

УТВЕРЖДАЮ

Автономная некоммерческая организация

«Центр исследования и развития
молодежного туризма»



В.Р. Кокорев

«04 сентября» 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Федеральном проекте «Твой маршрут – Россия!»

Федеральный проект «Твой маршрут – Россия!» реализуется в соответствии с приоритетными задачами Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, Основами государственной культурной политики Российской Федерации по патриотическому воспитанию, а также в целях личностного и профессионального развития студенческой молодежи через вовлечение в развитие туристического потенциала своих регионов и знакомство с культурно-историческими ценностями других регионов.

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок реализации Федерального проекта «Твой маршрут – Россия!» (далее – Проект), а также структуру Проекта, участников и порядок обеспечения реализации Проекта.

1.2. Проект реализуется с 2016 года.

1.3. Инициатором и организатором Проекта является Автономная некоммерческая организация «Центр исследования и развития молодежного туризма» (далее – АНО ЦМТ).

1.4. Партнерами Проекта могут являться образовательные организации высшего образования и иные организации на основании соглашений о сотрудничестве.

2. Цели и задачи Проекта.

2.1. Цель Проекта – развитие студенческого туризма в России путем увеличения количества и повышения уровня качества студенческих путешествий.

2.2. Задачами Проекта являются:

2.2.1. Повышение уровня информированности студентов о возможностях путешествий по России;

2.2.2. Популяризация регионов России в качестве туристических направлений;

2.2.3. Стимулирование межвузовских студенческих туристических обменов, организованных и индивидуальных студенческих путешествий по России;

2.2.4. Создание и развитие туристических продуктов, актуальных и доступных для студенческой молодежи.

3. Руководство Проектом.

3.1. Руководство Проектом осуществляет Исполнительный комитет Проекта (далее – Комитет), который формируется организатором Проекта. Состав Комитета утверждается протоколом о формировании Комитета, подписанным учредителем Проекта, и обновляется по мере необходимости.

3.2. Комитет Проекта:

3.2.1. Обрабатывает входящие запросы на присоединение к реализации Проекта;

3.2.2. Разрабатывает методологию и инструментарий процесса присоединения к Проекту;

3.2.3. Разрабатывает комплексную методическую систему реализации Проекта;

3.2.4. Организует юридическое сопровождение реализации Проекта;

3.2.5. Обеспечивает информационное сопровождение проекта, развитие медийной представленности и бренда Проекта;

3.2.6. Разрабатывает фирменный стиль Проекта;

3.2.7. Разрабатывает формы исследований в области студенческого туризма и апробирует их;

3.2.8. Создает уникальные туристические продукты, программы и маршруты.

3.3. Решение оперативных вопросов по реализации Проекта осуществляет руководитель проекта, назначаемый и утверждаемый протоколом Комитета Проекта.

3.4. Руководитель Проекта:

3.4.1. Определяет общую политику и вектор развития Проекта;

3.4.2. Представляет интересы участников Проекта в органах власти (в т.ч. в консультативно-совещательных структурах при органах власти), в секторе некоммерческих организаций, в бизнес-сообществе;

3.4.3. Разрабатывает систему стандартов и оценки эффективности реализации Проекта;

3.4.4. Осуществляет набор членов рабочих групп Проекта и вовлечение новых участников в реализацию Проекта в соответствии с определяемыми сферами деятельности;

3.4.5. Координирует деятельность Комитета Проекта.

4. Структура Проекта

4.1. Цель и задачи проекта достигаются через следующие основные направления деятельности:

4.1.1. Методическое, заключающееся в создании и разработке туристических продуктов;

4.1.2. Организационное, включающее в себя непосредственную реализацию туристического продукта;

4.1.3. Исследовательско-аналитическое, состоящее в обеспечении экспертного функционирования Проекта и в разработке и проведении тематических исследований;

4.1.4. Коммуникационно-информационное, реализуемое через создание и укрепление системы устойчивых внутренних и внешних связей, а также через позиционирование и популяризацию бренда Проекта.

4.2. Направления деятельности, как основные векторы развития и реализации Проекта, реализуются через комплекс следующих мероприятий, проводимых в соответствии с основными целями и задачами проекта:

4.2.1. Информационно-просветительская работа по популяризации Проекта;

4.2.2. Формирование и расширение сети студенческих объединений «Welcome-центров» (типовое положение о студенческом объединении «Welcome-центр» приведено в Приложении 1);

- 4.2.3. Разработка туристических маршрутов по России;
- 4.2.3. Разработка и реализация популяризирующих студенческий туризм мероприятий на муниципальном и региональном уровне;
- 4.2.4. Разработка программ студенческих туристических обменов, в т.ч. образовательных, практико-ориентированных, профориентационных, а также их апробация;
- 4.2.5. Организация тематических поездок и экспедиций, в т.ч. посвященных национальным праздникам и памятным дням;
- 4.2.6. Проведение федеральных образовательных мероприятий (форумов, съездов, семинаров), направленных на развитие Проекта в целом, а также его участников.

5. Участники Проекта.

- 5.1. Участниками Проекта могут являться:
 - 5.1.1. Студенческие объединения «Welcome-центры»;
 - 5.1.2. Участники и резиденты студенческих объединений «Welcome-центров»;
 - 5.1.3. Обучающиеся образовательных организаций высшего образования как целевая аудитория проекта;
 - 5.1.4. Иные целевые группы, на которых распространяется деятельность студенческих объединений;
 - 5.1.5. Образовательные организации высшего образования;
 - 5.1.6. Органы государственной власти федерального и регионального уровня и органы местного самоуправления, а также консультативно-совещательные структуры при этих органах;
 - 5.1.7. Представители бизнес-сообществ, коммерческие партнеры Проекта;
 - 5.1.8. Представители некоммерческого сектора и экспертных сообществ в сфере туристической деятельности.

6. Обеспечение деятельности Проекта

- 6.1. Организационное сопровождение реализации Проекта осуществляет АНО ЦМТГ.
- 6.2. Участники Проекта участвуют в обеспечении реализации проекта в рамках заключенных соглашений о сотрудничестве.

6.3. Финансирование проекта осуществляется за счет средств организатора и партнеров Проекта, а также с помощью привлечения дополнительных источников финансирования, в том числе за счет грантовых средств.

7. Контактная информация

7.1. Адрес расположения организатора Проекта: Российская Федерация, 119034, г. Москва, Гагаринский пер., д. 19/3, этаж 1, комната 1.

7.2. Контактные данные: +7 (495) 212-13-33, anocirmt@gmail.com.

7.3. Сайт Проекта: www.твоймаршрутроссия.рф

УТВЕРЖДЕНО

Председательствующий Учредительной
конференции студенческого
объединения «Welcome-центр _____»

_____ (ФИО)

от «__» _____ 201__ г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель объединенного совета
обучающихся _____

_____ (ФИО)

от «__» _____ 201__ г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель Федерального проекта
«Твой маршрут – Россия!»
АНО «Центр исследования и развития
молодежного туризма»

Дарья Олеговна Галуева

от «__» _____ 201__ г.

ТИПОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

о студенческом объединении «Welcome-центр _____»

1. Общие положения

1.1. Студенческое объединение «Welcome-центр _____» (далее – студенческое объединение) является общественным объединением обучающихся Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования _____ (далее – _____). Студенческое объединение сформировано для участия в Федеральном проекте «Твой маршрут – Россия!».

1.2. Студенческое объединение осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, действующим законодательством, Уставом и иными локальными нормативными актами _____, Положением о Федеральном проекте «Твой маршрут - Россия!» и данным Положением.

1.3. Студенческое объединение не обладает правами юридического лица.

1.4. Деятельность студенческого объединения доступна и открыта для обучающихся _____ очной и заочной формы обучения. В деятельность студенческого объединения могут быть вовлечены обучающиеся иных образовательных организаций высшего образования Российской Федерации, в т.ч. иностранных. По решению совета студенческого объединения деятельность студенческого объединения может распространяться на другие целевые аудитории.

1.5. Студенческое объединение осуществляет свою деятельность при поддержке АНО «Центр исследования и развития молодежного туризма» (далее – АНО ЦМТ) и _____ на основании Соглашения о сотрудничестве, заключаемом между АНО ЦМТ и _____.

2. Основные цели и задачи

2.1. Целью деятельности студенческого объединения является создание условий для популяризации и развития студенческого туризма.

2.2. Основными задачами являются:

2.2.1. Повышение информированности студентов о возможностях путешествий по России и популяризация регионов России в качестве туристических направлений;

2.2.2. Стимулирование межвузовских студенческих туристических обменов, организованных и индивидуальных студенческих путешествий по России;

2.2.3. Создание и развитие актуальных турпродуктов, интересных и доступных для студенческой молодежи.

3. Направления деятельности

3.1. Основными направлениями деятельности студенческого объединения являются следующие:

3.1.1. Методическое, заключающееся в создании и разработке туристических продуктов, концепций проведения программ, мероприятий, проектов, соответствующих целям и задачам деятельности студенческого объединения;

3.1.2. Организационное, включающее в себя непосредственную реализацию и проведение программ, мероприятий, проектов, соответствующих целям и задачам деятельности студенческого объединения;

3.1.3. Исследовательско-аналитическое, обеспечивающее необходимый уровень экспертизы для разработки туристических продуктов и реализации программ, мероприятий и проектов студенческого объединения, включающее в себя проведение исследовательских работ по выявлению проблем в сфере развития студенческого туризма, теоретический анализ исследуемых проблем, организацию полевых исследований, обработку, анализ и обобщение эмпирических данных, разработку рекомендаций по решению исследуемых проблем;

3.1.4. Информационно-коммуникационное, реализуемое в т.ч. посредством взаимодействия с органами государственной власти и местного управления, коммерческими и некоммерческими организациями, со структурными подразделениями и иными студенческими объединениями образовательных организаций высшего образования, а также с помощью иных форм позиционирования студенческого объединения во внешней среде.

4. Функции студенческого объединения

4. Функциями, посредством которых достигаются основные цели и задачи деятельности студенческого объединения, являются следующие:

4.1. Вовлечение обучающихся в непосредственный процесс популяризации и развития студенческого туризма через следующие механизмы:

4.1.1. Практико-ориентированная деятельность студентов профильных направлений подготовки и специальностей;

4.1.2. Организация выездных мероприятий для обучающихся образовательных организаций;

4.1.3. Развитие образовательной организации и ее туристической инфраструктуры как точки притяжения туристов;

4.2. Привлечение обучающихся к решению вопросов, связанных с созданием привлекательного туристического имиджа образовательной организации, муниципального образования, региона и страны;

4.3. Создание инновационных, альтернативных, удовлетворяющих запросам студенческой молодежи туристических продуктов;

4.4. Проведение аналитической, методической и исследовательской работы в сфере развития студенческого туризма, в т.ч. создание туристического аналитического центра образовательной организации;

4.5. Установление и укрепление межвузовских, межрегиональных и международных связей в сфере развития и популяризации студенческого туризма, разработка и реализация межрегиональных и федеральных студенческих проектов в социокультурной и туристической сфере;

4.6. Содействие органам государственной власти и местного самоуправления, а также органам управления образовательной организации в решении образовательных, культурных, научных и прочих задач;

4.7. Содействие развитию у обучающихся социальной зрелости, активности, мобильности, самостоятельности, способности к самоорганизации и саморазвитию, воспитание чувства патриотизма.

5. Порядок формирования

5.1. Участниками деятельности студенческого объединения могут быть представители следующих категорий:

- резиденты студенческого объединения;
- участники программ и проектов студенческого объединения.

5.2. Резидентами студенческого объединения являются входящие в состав студенческого объединения обучающиеся, осуществляющие свою деятельность на постоянной основе, являющиеся организаторами, координаторами, членами организационных комитетов программ и проектов студенческого объединения, руководителями направлений деятельности студенческого объединения.

5.3. Статус резидента обучающийся вправе приобрести, подав заявление в Координационный совет студенческого объединения (в период до проведения Учредительной конференции) или в Совет студенческого объединения (после проведения Учредительной конференции) с просьбой зарегистрировать его в качестве резидента студенческого объединения (Приложение 1).

5.4. Постоянным органом управления студенческим объединением является Совет студенческого объединения (далее – Совет). Совет избирается на Учредительной

конференции сроком на 2 года простым большинством голосов. Переизбрание Совета происходит на очередной Отчетно-выборной конференции один раз в 2 года.

5.5. Учредительная конференция назначается решением председателя Объединенного совета обучающихся. Организацией Учредительной конференции занимается созданный по решению председателя Объединенного совета студентов Координационный совет. В Координационный совет могут входить обучающиеся _____, являющиеся членами инициативной группы по созданию студенческого объединения.

5.6. Делегатами на Учредительной конференции являются резиденты студенческого объединения. В случае необходимости, по решению Координационного совета делегатами могут стать представители иных студенческих объединений _____, но не более 20% от общего количества резидентов. Обязательным условием проведения Учредительной конференции является включение в состав делегатов с правом голоса представителя Федерального проекта «Твой маршрут – Россия!» с возможностью заочного (дистанционного) участия. Итоговый список делегатов утверждается председателем Объединенного совета студентов.

5.7. Руководитель студенческого объединения также избирается на Учредительной конференции из числа ранее избранных членов Совета сроком на 2 года простым большинством голосов. Никто не может быть избран руководителем студенческого объединения более чем на два срока подряд. Переизбрание руководителя происходит на очередной Отчетно-выборной конференции один раз в 2 года из числа вновь избранного состава Совета.

5.8. В компетенцию Учредительной конференции также входит утверждение Положения о студенческом объединении.

5.9. Участниками программ и проектов студенческого объединения являются благополучатели деятельности студенческого объединения, в том числе деятельности его резидентов в рамках установленных настоящим Положением целей и задач.

5.10. Заместитель или заместители руководителя по направлениям, реализуемых студенческим объединением, в случае необходимости назначаются руководителем.

5.11. По решению простого большинства членов Совета студенческого объединения или по инициативе не менее чем 30% резидентов студенческого объединения может быть собрана Внеочередная отчетно-выборная конференция и поставлены на повестку вопросы о досрочном прекращении полномочий руководителя и Совета студенческого объединения.

5.12. Порядок проведения Учредительной конференции схематично изображен в Приложении 2 к настоящему Положению.

6. Структура и управление деятельностью

6.1. Структуру студенческого объединения образуют:

6.1.1. Руководитель студенческого объединения;

6.1.2. Совет студенческого объединения.

6.2. Руководитель студенческого объединения:

6.2.1. Руководит текущей деятельностью;

6.2.2. Ведет учет и систему анализа работы;

6.2.3. Координирует процесс взаимодействия с органами государственной власти и местного управления, коммерческими и некоммерческими организациями, со структурными подразделениями и иными студенческими объединениями образовательной организаций высшего образования;

6.2.4. Подготавливает отчеты о проделанной работе 1 раз в семестр за прошедший период и предоставляет руководителю Федерального проекта «Твой маршрут – Россия!», председателю Объединенного совета обучающихся, проректору по учебно-воспитательной работе;

6.2.5. Координирует деятельность Совета и отделов, входящих в состав студенческого объединения;

6.2.6. Осуществляет деятельность студенческого объединения в рамках межвузовских обменов и общей повестки Федерального проекта «Твой маршрут – Россия!».

6.3. Совет студенческого объединения:

6.3.1. Разрабатывает план деятельности студенческого объединения;

6.3.2. Отвечает за реализацию функций студенческого объединения;

6.3.3. Координирует деятельность студенческого объединения по приоритетным направлениям, в т.ч. таким как:

6.3.3.1. Создание и развитие турпродуктов;

6.3.3.2. Коммуникации и медиа;

6.3.3.3. Аналитика и исследования;

6.3.3.4. Организация и проведение мероприятий.

6.3.4. Созывает очередную Отчетно-выборную конференцию один раз в 2 года или внеочередную в случае необходимости. К перечню вопросов, обсуждаемых и утверждаемых в рамках Отчетно-выборной конференции относятся: переизбрание руководителя студенческого объединения, внесение изменений в положение о студенческом объединении, процесс самоликвидации студенческого объединения.

7. Обеспечение деятельности

7.1. Обеспечение деятельности студенческого объединения осуществляется в соответствии с порядком, принятым в _____.

7.2. Ресурсы, необходимые для обеспечения деятельности студенческого объединения, в том числе помещения (кабинеты), средства связи, оргтехника и другие необходимые материалы, средства и оборудование могут быть предоставлены в пользование студенческому объединению со стороны администрации _____ или выделены за счет других источников.

7.3. Студенческое объединение может принимать участие в грантовых конкурсах, привлекая в качестве партнеров АНО ЦМТ, _____ и других.

7.4. Руководитель студенческого объединения вправе ходатайствовать перед администрацией _____ о выделении материальных ресурсов для обеспечения проведения мероприятий, соответствующих целям и задачам студенческого объединения.

7.5. Руководитель студенческого объединения вправе ходатайствовать перед администрацией _____ о поощрении наиболее активных резидентов студенческого объединения.

8. Порядок ликвидации

8.1. Деятельность студенческого объединения может быть прекращена в следующих случаях:

8.1.1. Нарушение законодательства Российской Федерации, Устава и иных локальных актов _____, Положения о Федеральном проекте «Твой маршрут – Россия!» и настоящего Положения;

8.1.2. Принятие решения на Отчетно-выборной конференции о самоликвидации студенческого объединения;

8.1.3. Систематическое непредставление отчетов о проделанной работе;

8.1.4. Систематическое отсутствие деятельности в рамках общей повестки Федерального проекта «Твой маршрут – Россия!»;

8.2. Решение о прекращении деятельности, кроме случая, предусмотренного п. 8.1.2. настоящего Положения, принимается АНО ЦМТ совместно с ректором и председателем Объединенного совета обучающихся _____, о чем выносятся резолюция.

Приложение 1

В Координационный совет / Совет
студенческого объединения
«Welcome-центр _____»

от _____

Ф.И.О. полностью

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу принять меня в резиденты студенческого объединения «Welcome-центр
_____».

Положение о студенческом объединении признаю и обязуюсь выполнять.

Дата

Подпись

**Схема проведения Учредительной конференции студенческого объединения
«Welcome-центр»**

